

## **LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA ADOLESCENCIA**

Profesora Dra. Anastasia Téllez Infantes

Universidad Miguel Hernández, Elche (Alicante)

### **Definición de Antropología social y cultural**

- Etnocentrismo
- Relativismo cultural
- Androcentrismo

### **Identidad**

- Relaciones sociales: interacción social
- Formas de posicionarnos en la estructura social y la organización social de una cultura: roles adscritos y roles adquiridos...
  - Edad
  - Etnia
  - Rasgos raciales: color de piel
  - Aspecto físico: delgado, obeso, alto, bajo, feo...saludable, deportista...
  - Sexo social-género
  - Clase social
  - Religión
  - Ideología política
  - Nivel educativo
  - Status, roles: casado, padre, hijo, viudo...
  - Trabajo, profesión....
  - Miembro de un partido político, una asociación, una tribu urbana, un equipo de fútbol, fan de un grupo de música, etc...
  - Orientación sexual

### **Valores**

- Definición de valores.
- Normas, ley, castigo y premio.
- Lo deseable culturalmente.

### **Identidad y valores de los adolescentes**

- Identidad generacional.
- Identidad de género.
- Identidad étnica.
- Identidad de clase.
- Identidad socioprofesional.
- Identidad religiosa.
- Identidad de barrio, pueblo, ciudad...: identidad local

### **Identidad y valores de los padres y profesores**

- Identidad generacional.
- Identidad de género.
- Identidad étnica.
- Identidad de clase.
- Identidad socioprofesional.
- Identidad religiosa.

## **Sociabilidad**

- Sociabilidad formal e informal: adolescentes.
- Interacción social.
- La puesta en juego de los roles en la interacción social.
- Los códigos culturales: las jergas, la gestáltica, la proxemia....
- Símbolos y ritos en la relación social.
- Confrontaciones y conflictos verbales y no verbales.
- Confrontaciones y conflictos latentes y manifiestos, explícitos e implícitos.

## **Adolescencia y educación**

- Definición y deconstrucción del concepto “adolescencia”
- Los diversos tipos de “adolescentes”.
- La construcción cultural de la edad.

## **Los procesos de socialización**

- Ámbito familiar.
  - Nuevos modelos de familia.
  - La puesta en juego de roles, deberes y obligaciones.
  - Conflicto intergeneracional en el seno familiar.
  - El concepto de poder y autoridad.
  - Cambios de valores y familia.
  - Tiempos, espacios e interacción familiar.
- Ámbito escolar:
  - Las aulas
  - El patio.
  - La cafetería.
  - Las actividades extraescolares.
- Otros ámbitos:
  - Medios de comunicación: Cine, televisión, radio, prensa.
  - Ámbito deportivo.
  - La parroquia.
  - Zonas de ocio: recreativos, pubs, bares, centros comerciales, discotecas, botellón...

## **Violencia**

- La construcción cultural de la violencia.
- Violencia: tipos.
- Violencia en el ámbito familiar.
- Violencia en el medio escolar.
- Especificidades multiculturales de violencia en al ámbito educativo.

## **Conflicto-autoridad-poder y legitimidad**

- La legitimidad de los padres.
- La legitimidad de los profesores.
- La legitimidad del alumno.

## **Integración escolar e inserción social**

- Identificación “local”.
- Reivindicación identitaria.
- Meta y objetivo común en el centro escolar.

- Marcadores de identidad entre los adolescentes.

### **Ritos de pasos: la edad**

- Ciclo vital personal
- Ciclo vital familiar.
- El docente como mediador entre alumno-familia.

### **Educación: ¿Integración o exclusión de la diversidad cultural?**

- Integración.
- Diversidad cultural.
- Resocialización-choque cultural-aculturación.
- Interculturalidad, escuela y educación.
- Interculturalidad y formación.
- La construcción de discursos interculturales.
- Política asimilacionista.
- Discriminación positiva.

### **Identidad y toma de conciencia**

- Marcadores de identidad.
- Catalizadores y factores de bloqueo identitario.
- Conciencia reivindicativa de la identidad.
- Territorialización identitaria.
- Argot, indumentaria, símbolos identitarios.

### **Cultura**

Los humanos son los únicos portadores de cultura ya que son los que poseen las propiedades para crear y para sustentar una cultura. Estas propiedades únicas son el lenguaje (uso de símbolos) y un sistema nervioso complejo con funciones elevadas como la memoria amplia para detalles, el raciocinio, etc. Pero si bien todos poseemos cultura, tenemos que hablar de culturas diferentes ya que cada uno, como miembro de una sociedad determinada detenta una cultura específica. Por lo tanto no hay humanos sin cultura ni cultura sin humanos.

Las creencias y conductas compartidas por aquellos que pertenecen a una misma cultura, cumplen una función de brindar lógica, cohesión y de reconstituir los nexos entre ellos. De tal manera el individuo se asegura una cierta seguridad ya que ante una situación determinada tiene una serie de conductas e ideas que le indican cómo actuar, lo que posibilita una estabilidad y un ordenamiento social y existencial.

Veamos la definición clásica de cultura de Tylor "cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, el derecho, las costumbres ..." Sin embargo la cultura no es una colección de rasgos y piezas sueltas. Si lo fuera sería muy fácil para el antropólogo su trabajo ya que podría perfectamente ir a un determinado pueblo y "juntar los rasgos de su cultura": vasijas, vestimenta, ritos, oraciones, armas, etc. La cultura no es una mera colección de objetos y costumbres varias sino que hay que considerarla como un sistema. Sistema es algo más que la suma de las partes, son elementos interrelacionados de tal manera que forman una estructura particular y un todo. Dos sistemas pueden tener los mismos elementos, pero al estar relacionados de diferente manera, resultan ser totalmente distintos. Así si quiero dar cuenta de un sistema, por ejemplo si quiero estudiarlo, no tengo solamente que enumerar los elementos sino que explicar cómo están relacionados entre sí. La cultura es una manera particular de interrelación de los elementos integrantes. Por este motivo el trabajo antropológico tiene su dificultad ya que tiene de encontrar la manera precisa en que se unen, integran, oponen, ocultan, los elementos de una cultura precisa. Por

lo tanto la cultura puede ser también definida como la suma total integrada de rasgos de conducta aprendida que son manifestados y compartidos por los miembros de una sociedad (Adamson Hoeble E. 1993).

El ser humano es el único en poseer cultura, la cual se hereda socialmente. El niño desde el primer momento que llega al mundo entra en contacto con su cultura y se va moldeando (aculturando). Así la cultura es una invención humana y una herencia social. Se contrapone con la herencia biológica, la herencia de los rasgos físicos, por ejemplo, así como de los instintos innatos y reflejos. En el hombre y la mujer no se heredan biológicamente las conductas sino que son aprendidas dentro de una cultura determinada.

### **Etnocentrismo-Relativismo cultural**

Nuestras conductas nos parecen las más "lógicas", las más "aceptables" y "normales" y, en ocasiones, solemos mirar con extrañamiento el comportamiento ajeno, calificándolo de ridículo, de bárbaro, de incivilizado. Esto es así porque nacimos en una cultura, incorporamos esta cultura y vemos el mundo según aprendimos a ver guiados por ella. Por esto nos resulta extraña la acción de los habitantes de otros lugares. Este hecho se relaciona con otro concepto básico en antropología que es el de etnocentrismo.

La actitud etnocéntrica consiste en considerar las prácticas, creencias y costumbres de la comunidad donde nos hemos formado como superiores a las de comunidades diferentes. Tal sentimiento de superioridad suele apoyarse en la pretensión de que nuestros usos y costumbres son universales, de que nuestra cultura ha merecido la preferencia de alguna divinidad o de que es agente de algún destino histórico que la sitúa por encima de otras cuyas costumbres son juzgadas, entonces, como equivocadas. Se ha llegado incluso al extremo de no reconocer la humanidad de otros cuyas costumbres difieren de las propias.

Por su parte, considerar los comportamientos diferentes a los nuestros de los sujetos de otra cultura con respeto y pensando que hay que entenderlos dentro de su contexto cultural es analizar tales conductas desde el punto de vista del relativismo cultural (no etnocéntrico).

### **Identidad**

Partimos de una posición ideológica según la cual no existe una sola realidad con múltiples interpretaciones, sino diferentes construcciones de realidades particulares. Esta aproximación nos posibilita reconstruir el concepto de identidad, proporcionando la apertura para el análisis de diversos elementos que permiten señalar cuáles son las necesidades de los adolescentes, identificadas por ellos mismos, por sus familiares y por el personal docente.

La identidad es conceptualizada por algunos autores como un sistema internalizado que representa una organizada e integrada estructura física que requiere la distinción y el desarrollo mental entre el mismo interior y el si mismo exterior-social .

La identidad del individuo se desarrolla desde la niñez, con las experiencias positivas y negativas que se adquieren durante el desarrollo psicológico, social y fisiológico.

El concepto de identidad es un término amplio el cual describe los aspectos generales de la personalidad total del individuo- esto incluye la asimilación, o integración de nuevas culturas, por ejemplo normas sociales, valores, creencias, costumbres, culturales, etc.

La identidad es determinada por las características interpersonales e intrapersonales, el contexto ecológico y las interacciones de los componentes significativos de el mundo único del individuo, por ejemplo, la familia.

Dolores Juliano<sup>1</sup> (1992) afirma que la identidad es un juego de asignaciones en que cada uno de los interlocutores construye y habita una escala flexible de contenidos asignados por ellos mismos en las relaciones sociales, limitando la movilidad conceptual a un campo previamente consensuado. De esta forma la sociedad es percibida como un conjunto de individuos interrelacionados por normas y propósitos comunes, desconociendo las relaciones de poder asimétricas y la conflictividad del proceso hegemónico en el supuesto "consenso".

Existe una relación dialéctica entre las representaciones identitarias del grupo subordinado y el grupo dominante. Ambas identidades son actualizadas en el proceso de dominación, en el cual el grupo dominante se constituye a sí mismo y a la población subordinada, pero a su vez la identidad imputada a un grupo social desde afuera puede ser muy diferente de la misma identidad experimentada subjetivamente. Así también es variable el grado en que las identidades socioculturales se encuentran enraizadas en realidades culturales previas.

Nos consta la necesidad de una categoría social que dé cuenta de los procesos de construcción de hegemonía que intervienen en los procesos de formación de grupo.

Según Trincherro y Maranta<sup>2</sup> (1987) la identidad es definida como un "nosotros" estructurante que será siempre reproducido, resignificado en tanto producto de las relaciones con otros grupos, relaciones que a su vez se encuentran referidas a una estructura social.

Las identificaciones y clasificaciones en un marco más amplio, como categorías sociales generadas en complejos procesos sociales que deben ser analizados en sus connotaciones sincrónicas y diacrónicas.

Nos interesa resaltar que los hábitos y prácticas de los adolescentes nos remiten a identidades múltiples y fragmentadas, que ponen en cuestión la pretendida homogeneidad que se les imputa a este grupo de edad desde las miradas prevalecientes de los otros grupos de edad hegemónicos. Creemos entonces que, como punto de partida para el análisis de las identidades de un grupo social, es necesario no deducir las identidades de las condiciones materiales de vida -vale decir, como si fuera algo "dado", observable- sino partir de los modos en que esta identidad es simbólicamente representada, dentro de esta lucha por el reconocimiento social.

La identidad se construye a partir de la diferencia, involucrando procedimientos de inclusión y exclusión. Esta lucha simbólica por imponer una determinada visión del mundo -que se procesa en la vida cotidiana de los adolescentes- está permanentemente en función de la mirada del otro: la identidad del actor social es el resultado de dos definiciones: la externa y la interna. Por un lado encontramos, pues, las clasificaciones originadas en el "exterior" del grupo, que muestran cómo el grupo es reconocido por los demás (alter-atribución). Por otro lado, esta definición se completa con la identidad que "parte" del interior del grupo; las formas en que la identidad es simbólicamente representada por ese mismo grupo (auto-atribución). Estas dos direcciones que intervienen en la construcción de identidades sociales, se articulan en forma compleja.

Resulta interesante constatar de qué manera, los propios adolescentes etigmatizados, reconocen a un "otro" peor cotizado que ellos mismos, al que "desplazan" las acusaciones que la sociedad pretendía endilgarles. Esta *astucia del desplazamiento* permite, en el mismo gesto, rechazar la identidad imputada y legitimar la identidad pretendida, procurando otorgar nuevos contenidos al sistema de clasificación hegemónico. En otras palabras, estos sujetos también "juegan", traman estrategias y

---

<sup>1</sup> Juliano, D. 1992 "Estrategias de elaboración de la identidad". En Etnicidad e Identidad, Hidalgo, Tamagno (comps), Buenos Aires, CEAL, #74:64-70.

<sup>2</sup> Trincherro, H. y Maranta, A. 1988 "Las crisis reveladoras: historia y estrategias de la identidad entre los matakochí del Chaco centro-occidental". En Cuadernos de Antropología, UNL, EUDEBA.

maniobran identidades, por lo que sus juegos de reconocimiento también actúan sobre las relaciones de poder, reproduciéndolas o transformándolas.

### **Adolescencia-identidad sociocultural**

#### **¡Error! Marcador no definido.**

El desarrollo de la identidad tiene su momento crucial en la adolescencia. Esta etapa es importante desde la perspectiva del desarrollo y configuración de la personalidad pues en ella se definen aspectos de gran importancia para la vida futura. La adolescencia es una etapa de *crecimiento* (incremento, expansión) y *desarrollo* (nuevas capacidades y potenciación de recursos personales).

El joven llega por su propio camino y a su propia manera a este crecimiento y maduración. Pero se encuentra afrontando cotidianamente los problemas que le rodean. Es normal que experimente una crisis y que muestre un cierto grado de desorganización y confusión ya que debe establecer un logro de identidad, definiendo aspectos claves de sí mismo y de su relación con el ambiente y su entorno cultural.

### **Grupos de pertenencia e identidad**

La familia es el primer grupo al que pertenecemos. Pero a medida que vamos creciendo, nos vamos relacionando con otras personas y vamos formando parte de otros grupos: el grupo de amigos, el grupo de la clase, el grupo del club. ¿Qué es lo que caracteriza a un grupo? Que sus miembros tienen expectativas comunes, comparten gustos o preferencias, sus integrantes se reconocen como parte de él y a su vez, son reconocidos como tales por otras personas que no pertenecen a él. Esto significa que aquello que une a los miembros de un grupo, también los distingue de los demás.

Existen grupos, como la familia, donde sus miembros ocupan diferentes posiciones (abuelos, padres, hijos, hermanos). En otros grupos, como en el grupo de amigos, todos los miembros ocupan una misma posición, ya sea por tener una misma ocupación o por pertenecer a una misma generación. Al grupo en el que todos ocupan una misma posición se lo llama "grupo de pares". Así, en la escuela los compañeros de clase conforman el grupo de pares por ser alumnos; y el equipo de docentes conforman a su vez otro grupo de pares. En el caso del adolescente, en particular, su grupo de pares es sumamente importante para su búsqueda de identidad.

El grupo aporta seguridad, atención y dignidad al adolescente, en un mundo que a menudo le resulta anónimo, complejo, insensible y debilitante. La necesidad de tener un grupo de pertenencia y ser aceptado en él define su comportamiento. En medio de una confusión de roles y al no poder mantener la dependencia infantil ni poder asumir todavía la independencia adulta, el adolescente delega en el grupo gran parte de sus atributos y en los padres la mayoría de sus responsabilidades. Mediante este mecanismo, el adolescente puede llegar a sentir que él "no tiene nada que ver con nada" y que son los otros los que "deben hacerse cargo". Esto también puede explicarnos cierta "desconsideración" que experimentan hacia los seres y las cosas del mundo real. Como consecuencia de esta etapa que a los jóvenes les toca transitar, resulta adecuado que el funcionamiento de la escuela, sus normas y su proyecto pedagógico se orienten a impulsar la libertad, la independencia, la responsabilidad de acción, de pensamiento y de convivencia.

Consideramos pues la "identidad", como unidad de personalidad sentida por el individuo y reconocida por los otros, ya que este "saber quién soy" es un tema crítico para los jóvenes. Si bien esta identidad va siendo construida por el adolescente, también es fundamental reconocer que los otros tienen mucho que ver en su constitución, a través de su mirada, sus apreciaciones y del lugar que le otorgan. Estos "otros" son tanto los pares como los adultos. Además, el proceso de construcción de la identidad es compartido por el grupo de adolescentes y, por lo general, muy conflictivo para ellos.

## **Los modelos de identificación**

En la construcción que una colectividad hace de un determinado modelo de identificación hay hitos que se incorporan al imaginario colectivo para recrear el discurso de identificación. Y es por ello por lo que al acercarnos al estudio de las identificaciones sociales debemos considerar diversos componentes que integran los modelos de identificación tales como los símbolos, las acciones simbólicas, los discursos y las imágenes. Por símbolos entendemos una serie de elementos connotados culturalmente y por lo tanto cargados de significados para los miembros del colectivo estudiado. Las acciones simbólicas son los rituales, expresiones colectivas donde se ponen en juego toda una carga de símbolos y significados. Los discursos a su vez son el medio por el que se dotan de significados a los símbolos. Por último, las imágenes son los elementos (de carácter simbólico) “artificialmente” contruidos, que pueden llegar a convertirse en símbolos o no, y quedarse en naturaleza de símbolo y no de imagen.

## **La proyección de la imagen identificativa**

Debemos analizar la existencia de discursos ideológicos legitimadores contruidos para proyectar la identificación grupal, de los adolescentes que nos ocupan. Se hace así necesario aproximarnos a los discursos creadores de un sentirse y reconocerse como miembro del grupo (de ese instituto, de ese barrio, de esa edad, de esa pandilla, etc.) y por tanto cómo se construyen esos discursos: desde dentro del grupo y desde fuera, quiénes los crean, cómo se interioriza, cómo se proyectan, y cómo se captan, etc. Debemos señalar que la imagen con la que se autoidentifican estos adolescentes se construye en relación a la imagen que de su grupo de edad se proyecta en la sociedad en la que se insertan. Esta imagen estará tanto condicionada por la que ellos muestran al exterior como por la que desde fuera se les otorga. Estas imágenes del cómo somos, cómo vivimos, qué nos diferencia de los otros, qué nos enorgullece, etc. forman parte de los referentes de identificación que toda comunidad o grupo elabora para su permanencia y su propia existencia.

## **La toma de conciencia de la identidad generacional**

Las manifestaciones de las identidades sociales, como en nuestro caso las de los alumnos adolescentes de los institutos que analizamos, son muy variadas y se encuentran sometidas, como todo hecho social, a continuos cambios. Entre éstas estarían las distintas respuestas que los adolescentes adoptan frente a las estrategias de sumisión, rebeldía, y sus reacciones de conflicto y/o violencia, aceptación, vendrán impuestas en cierta medida por su identidad generacional, su identidad de género y su identidad étnica, entre otras. Por su parte, las formas de sociabilidad fuera del ámbito educativo, contendrán ideologías y valores originados en el propio lugar docente.

Si bien desde el punto de vista que adoptamos ciertos contextos y grupos de edad crean una específica identidad de grupo, esta identidad hay que diferenciarla del posicionamiento reivindicativo que los individuos tengan o no de ella. Es decir, la existencia de una identidad no conlleva la existencia de una posición reivindicativa de la misma, una conciencia “política” de esa identidad generacional.

## **Espacio como marcador de identidad**

Por otra parte, nos interesa analizar la lucha que los alumnos establecen a la hora de apropiarse a nivel identitario de los espacios comunes que comparten. En esta lucha por la apropiación del espacio urbano y escolar, debemos develar de qué manera los lugares tomados configuran estrategias identitarias para estos adolescente (graffitis, pintadas, posters, símbolos varios...). También es importante ahondar en las prácticas y discursos que se construyen en relación a los "otros" del barrio y la escuela (padres, profesores, alumnos de otro instituto cercano...), a la vez que

evidenciar de qué manera los alumnos se apropian diferencialmente de los bienes materiales y simbólicos de estos escenarios (plazas, calles, patio del recreo, gimnasio, aulas, cafetería del instituto, recreativos, etc.)

Estos lugares pues son adoptados como emblemas de identidad para marcar, desde las miradas del afuera, la especificidad de ese grupo social. Los rasgos y prácticas descriptas son priorizados, en los esquemas de percepción y clasificación dominantes, como criterio para la imputación de la marca de miembro de tal o cual grupo de alumnos, pandilla, curso, clase, equipo, barrio...

Volviendo a las estrategias de orden simbólico de estos grupos de alumnos adolescentes de nuestros institutos, resulta interesante reflexionar cómo se expresan en un contexto urbano marcado por una enorme diversificación de modos de vida y concepciones del mundo, en donde se vuelve impensable "...una experiencia de la totalidad, ampliamente compartida, capaz de engendrar una identidad social común y duradera". Frente a este marco de fragmentación social, cómo pueden los mismos adolescentes conferirle un nuevo status a ese término con el que son designados.

En términos de Bourdieu<sup>3</sup>, el espacio social se modela como un espacio de relaciones en donde los actores sociales se definen por sus posiciones relativas en el mismo: "...el mundo social se presenta (...) como un sistema simbólico que está organizado según la lógica de la diferencia", y es por ello que "el espacio social tiende a funcionar como un espacio simbólico".

### **Conflicto adolescentes-identidad**

Una primera aproximación a la problemática del joven es saber como se están configurando aquellos aspectos que definen una personalidad acorde con su realidad, este desarrollo personal logrado, llamado identidad, permitirá al adolescente proyectarse a nivel personal y social.

Los conflictos de identidad de los adolescentes son multidimensionales y muchos factores pueden contribuir en el desarrollo de la identidad étnica con éxito o no.

Los adolescentes pueden estar comúnmente en una fase de turbulencia de la vida y conflicto, debido en parte a los cambios físicos y mentales que son propios de su edad. La adolescencia es una etapa la cual está asociada con cambios considerables de sí mismo. La adolescencia es una etapa de la vida muy importante en la formación de la identidad y el desarrollo individual dentro un contexto social y cultural. La aceptación de la comunidad y de los amigos puede afectar el comportamiento del adolescente.

Los adolescentes suelen tener "crisis de identidad" o "crisis de autoestima", es decir, no se valoran a sí mismos como lo que son sino que tienen en mente a ese "tipo ideal" de persona que piensan que nunca van a llegar a ser. En múltiples ocasiones esta infravaloración viene determinada por aspectos físicos de su cuerpo con los que no está conforme. Esto puede llevar a situaciones de inseguridad, fobias y a conductas inadecuadas. En otras ocasiones, algunos fracasos en los estudios, en sus relaciones con los amigos o con sus padres puede generar problemas emocionales (anorexia, bulimia, depresiones...) Es importante valorarse a sí mismo y valorar a las personas que nos rodean. Porque defendemos que la autoestima es esencial para la supervivencia psicológica. Aquellos quienes tienen una alta ambivalencia sobre su identidad tienden a tener más dificultades.

Debemos aprender a reconocer que lo que es adecuado para un adolescente puede no ser adecuado para el otro, pues cada adolescente es único con su propia historia personal y esto va a determinar

---

<sup>3</sup> Bourdieu, P. 1978. Capital simbólico y clases sociales. En: Georges Duby, L' Arc, No.72, pp. 13-19. y Bourdieu, P. 1988. La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Taurus. Madrid.



su desarrollo saludable de la identidad. Como orientadores necesitamos estar conscientes que el objetivo particular de nuestra cultura y nuestra posición en esta tienen influencia en nosotros.

### **Conflicto-etnicidad**

Mientras el desarrollo de la identidad es una tarea compleja para todos los adolescentes: es particularmente complicada para los adolescentes pertenecientes a un grupo étnico minoritario en la sociedad de acogida. Debido a las diferentes presiones que ellos viven, por una parte tienen los mensajes de la cultura del hogar, los mensajes de sus pandillas y finalmente los mensajes de la sociedad nueva a la que se tienen que adaptar, a pesar que es una gran oportunidad para su desarrollo a veces, el adolescente se encuentra como atrapado entre las creencias y valores étnicos de sus padres, de su grupo de amigos y así como también de la sociedad. Esto causa un estrés, el cual se suma al ya existente estado conflictual natural del desarrollo de la identidad del sí mismo.

Cuando integramos nuestras culturas en nuestra identidad personal estamos reconociendo la influencia de diferentes contextos donde hemos crecido y donde estamos viviendo. La identidad étnica se desarrolla con las experiencias de la vida, Muchas veces los estereotipos que la sociedad tiene sobre nuestras culturas puede afectar la formación de la identidad étnica en algunos adolescentes, porque muchas veces el estereotipo que la sociedad coloca sobre la cultura (s) puede causar humillación o vergüenza acerca de tu(s) cultura(a) y puede ser un gran recurso para los conflictos de la identidad étnica del adolescente.

Nos interesa analizar la relación entre el proceso de construcción de identidad/grupo y el de construcción de hegemonía en el área. Las distintas "imagnarizaciones" del colectivo (de adolescentes) están directamente relacionadas con los conflictos que se generan en las múltiples relaciones estudiantes- padres-profesores. La apropiación diferencial de la historia, las distintas definiciones de "nosotros" y de los "otros", y así como las definiciones de la noción de "cultura" cobran sentido en el proceso que genera estas relaciones. Surge así una segunda pregunta: ¿Qué factores han incidido en la diversificación de perspectivas entre quienes desde la mirada oficial son "miembros de un mismo grupo generacional" y de una misma comunidad?

### **Autoestima, adolescencia e identidad**

La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme identidad. Son los años en que el niño pasa de la dependencia a la independencia y a la confianza en sus propias fuerzas. Es una época en la que se ponen sobre el tapete no pocas cuestiones básicas; piénsese en la vocación, en los planes para ganarse la vida, en el matrimonio, en los principios básicos de la existencia, en la independencia de la familia y en la capacidad para relacionarse con el sexo opuesto. Y a estos aspectos hay que sumar todos aquellos conflictos de la niñez que no se hayan resuelto y que surjan de nuevo, conflictos que habrá que afrontar también.

En la "crisis de identidad" de la adolescencia, el joven se cuestiona automáticamente, incluyendo la opinión que de sí mismo ha adquirido en el pasado. Puede rebelarse y rechazar cualquier valoración que le ofrezca otra persona, o puede encontrarse tan confuso e inseguro de sí mismo que no haga más que pedir a los demás aprobación y consejos de todo tipo. Sea cual fuere su aproximación a su nueva identidad, el adolescente pasará inevitablemente por una reorganización crítica de su manera de apreciarse con el consiguiente cambio en su autoestima.

## **Educación: ¿Integración o exclusión de la diversidad cultural?**

Según muchos autores nuestro sistema educativo, especialmente la escuela, está modelada para una sociedad industrial urbana y un estado de derecho. Es un cuerpo magistral formado en la idea de una cultura superior (la occidental), uniforme, de un grupo étnico concreto. Y podríamos discutir si nuestra política educativa trata de aplicar aceleradamente a las minorías culturales una reforma asimilacionista (¿discriminación positiva?).

El incremento en los últimos años en España de niños y adolescentes de origen extranjero en las escuelas e institutos de secundaria pone a prueba algunos principios del nuevo ordenamiento educativo como la tolerancia y el impulso de las culturas de los alumnos. Numerosos estudios se han centrado en determinadas minorías inmigrante desvelándose una fuerte tendencia de la institución escolar a la uniformidad, que se traduce en la relegación de las culturas de las minorías; éstas habitualmente, no son percibidas como enriquecimiento intercultural sino como un “problema”.

### **Bibliografía**

Bourdieu, P. 1978. Capital simbólico y clases sociales. En: Georges Duby, L' Arc, No.72, pp. 13-19.

Bourdieu, P. 1988. La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Taurus. Madrid.

Juliano, D. 1992 "Estrategias de elaboración de la identidad". En Etnicidad e Identidad, Hidalgo, Tamagno (comps), Buenos Aires, CEAL, #74:64-70.

Trincheró, H. y Maranta, A. 1988 "Las crisis reveladoras: historia y estrategias de la identidad entre los mataco-wichí del Chaco centro-occidental". En Cuadernos de Antropología, UNL, EUDEBA.

Matthew McKay, Martha Davis y Patrick Fanning, 1983 "Messages: The communication Skills book", New Harbinger

Varios autores, 1999 *Los estados de Identidad*, Separata Curso de Pruebas Clínicas especializadas, PUCP.